

Apocope

[UNE SYNERGIE DE COMPÉTENCES]
[A UNIQUE COMBINATION OF EXPERTISES]

Conseil en
communication

Communication interne

Relations Presse

Événementiel

Audiovisuel

Média planning

Création graphique

Édition

*Communications
consulting*

Internal communications

Press relations

Events

Audiovisual

Media Planning

Design

Print

NOS RÉFÉRENCES



Arman
Artiste

AtoFina

Axson
Technologies

Bayer

Bonnet Névé

CCI
d'Eure-et-Loir

Coca-Cola
France

Collective du
Revêtement
Mural Textile

Conseil
National
de l'Emballage

EDIT

Couvent des
Cordeliers

Cray Valley

CSEMP
*Chambre
syndicale des
emballages
en matière
plastique*

Czech Invest

Domino Young

DuPont de
Nemours

ECR France

EDF Industrie

ESCP-EAP

Federal Mogul

Fédération de
la Plasturgie

Fédération
Nationale des
Offices d'HLM

France Vision
Services

Gaz de France

Grosfillex

Groupe
Courbis

Henkel Loctite

La définition

Apocope : [apokop] n.f. - 1521. Chute d'un phonème, d'une ou plusieurs syllabes à la fin d'un mot (opposé à aphérèse) > troncation. On dit «télé» pour «télévision», lorsqu'on dit «Dir. Comm.», c'est une double apocope.

Le conseil Apocope

Que serait la communication sans une stratégie globale de conseil ?

- Apocope est une agence conseil en communication qui a développé son expertise dans l'**industrie**, les **services** et l'**art**, aussi bien pour les grands groupes internationaux que pour les PME et les institutions
- Apocope travaille régulièrement sur des concepts de communication tels que la **sécurité** ou l'**innovation**

Le savoir-faire Apocope :

- Comprendre votre secteur professionnel
- Identifier vos cibles
- Intégrer la réflexion dans la culture et l'identité de votre entreprise
- Personnaliser vos messages
- Réfléchir en amont sur les résultats à obtenir
- Ouvrir sur de nouveaux concepts

*Apocope is a communications agency which specialises in the fields of **industry**, **services** and the **arts**, of both big international groups and small companies and institutions.*

Understanding your sector and identifying your targets / Customising your messages / Analysing upstream the results to be reached / Exploring and developing new concepts.

*Apocope works with various communications concepts and more specifically with themes related to **safety** and **innovation**.*



Huhtamaki

Hutchinson

IH-RA
International
Hotel &
Restaurant
Association

JEC

Le Mois de
l'Estampe
à Paris

Marion Moreau
Chorégraphe
Docteur en
psychosomatique

Natexis
Assurances
Groupe
Banque
Populaire

Noël Pasquier
Artiste

Owens Corning

Plastifaf

Pathfinder
Foundation

Port
Autonome
de Paris

Richard Texier
Artiste

RocTool

SAP France

SETE

Solvay Groupe

Tarkett
Sommer Groupe

Totalgaz

Toutenkamion

UCB
Groupe BNP
Paribas

Verre Avenir

Viba

Ville d'Antibes



Événementiel & Audiovisuel *Events & Audiovisual*

Un congrès, une inauguration, un kick-off meeting, une convention d'entreprise, un séminaire, une remise de trophée, un dîner ou une soirée de prestige, une réalisation audiovisuelle ...

Tout doit être parfait, car c'est votre image qui est en jeu !

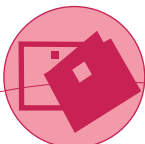
Nous analysons vos messages, vos objectifs et votre cible.

Le savoir-faire Apocope :

- Le concept
- L'analyse des besoins
- La créativité
- Le conseil au lancement et à la promotion de votre événement
- Le conseil à la création de tous les outils et produits dérivés (invitations, programmes, badges, panneaux ...)
- La cohérence
- Le respect rigoureux du rétroplanning et de votre budget
- Le pilotage et la coordination de l'ensemble des prestataires
- La restauration, le stylisme, la décoration
- La recherche et la sélection d'animations artistiques
- La recherche de journalistes-animateurs, de speakers internationaux, de consultants, d'experts... (!.

Apocope's events and audiovisual department is devoted to managing conferences, opening ceremonies, kick-off meetings, conventions, awards ceremonies, audiovisual production, or official dinners.

*From creating concepts to their implementation, without the slightest detail going unnoticed: **this makes all the difference!***





Création graphique *Graphical design*

Votre objectif principal : être vu, être compris !

Apocope vous accompagne dans l'élaboration de messages adaptés à vos cibles.

Apocope met son savoir-faire au service de cet objectif.

Une solution globale de communication visuelle :

**Originalité graphique • Souci esthétique •
Simplicité et lisibilité des messages**

Dans cette optique, Apocope conçoit vos documents :

- Brochures
- Affiches
- Journaux
- Annonces publicitaires
- Documentations techniques
- Cartons d'invitation
- Panneaux...

Nous vous proposons un accompagnement complet et un service clef en main :

- Création
- Conception-Rédaction
- Direction artistique
- Fabrication

Nous assurons aussi à vos côtés la rédaction des textes, leur traduction et leur adaptation dans toutes les langues (édition multilingue).

Your main objectives:

more public exposure and getting your message across!

Apocope relies on graphical design to develop communications tools such as booklets, brochures, documents, communications campaigns...

The design department provides complete turnkey services, from design and writing to production.





Relations Presse

Press Relations

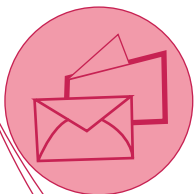
Vous souhaitez que la presse parle de vous, régulièrement ou à l'occasion d'un grand événement ?

Apocope vous accompagne dans votre communication institutionnelle ou une communication produit, pour une **opération presse ponctuelle** ou **tout au long de l'année** pour :

- Élaborer les messages destinés à la presse
- Établir les plans presse
- Sélectionner les meilleurs medias et journalistes en France et à l'étranger
- Construire une relation de confiance entre les journalistes et votre entreprise

Nous menons régulièrement des campagnes presse à l'international (Europe et Amérique du Nord), sur un grand nombre de secteurs.

Une communication régulière vous permettra, pour un budget raisonnable de **renforcer la visibilité de votre entreprise auprès de vos clients et prospects.**



*Whether for institutional communications or for a product launch, - for a **single campaign or throughout the year.***

Apocope is able to help you with your press relations worldwide (in France, Europe and North America) in various sectors.

*By keeping up regular press communications, you can **enhance your company's public exposure and reach your customers and business prospects** without making your budget soar.*

Les fichiers presse à l'agence couvrent les secteurs :

Architecture & Design | Art |
Assurances | Automobile |
Composites | Construction |
Economie & Finance |
Emballage | Environnement |
Formation | Habitat social |
Immobilier | Industrie | **Matériaux** |
Nautisme | Nouveaux produits |
Patrimoine | Plastiques | Services |
Textile

Apocope press' files cover the following fields :

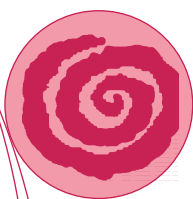
Architecture & Design/ Art /
Automotive / ~~Building~~ /
Composites / Construction /
Economics & Finance /
Environment / Industry /
Insurance / Marine / **Materials** /
New Products / Packaging /
Plastics / Property / Real estate /
Textile industry / Training /
Services / Social housing /
Water sports



Media planning *Media Planning*

Le département « Media planning » d'Apocope vous conseille dans vos choix de médias et coordonne vos actions publicitaires dans la presse internationale.

From media planning consulting to the purchasing of advertising space, Apocope develops, coordinates and ensures the follow-up of your advertising campaign.



Dans le cadre d'une étude menée en 2000 par Ernst & Young, nous avons donné la parole à nos clients. Voici comment nos clients parlent de nous :

- « ... **professionnalisme et savoir-faire** ... »
- « ... des **méthodes éprouvées** sur les différents métiers ... »
- « ... une « **patte** » **originale** ... »
- « ... un **très bon sens du service client**... poussé à l'extrême ... »

Autant de qualités qu'Apocope mettra au service de vos projets.

In 2000 we conducted a survey with the help of Ernst & Young. Our customers were then able to express their vision on Apocope. This is an abstract of what they said :

- "... **professionalism and know how** ..."*
- "... **proven work methods in various fields or competences** ..."*
- "... **an unique design** ..."*
- "... **very much customer-oriented** ..."*

These are some of the unique expertises that Apocope will implement to conduct your projects.



QUELQUES CONCEPTS REFERENCES

Les innovations

JEC COMPOSITES AWARDS

Cérémonie internationale de remise de prix en anglais, réalisations vidéos, recherche de personnalités internationales, relations presse internationales, rédactionnels ...

L'innovation chez HUTCHINSON

Campagne de communication interne au niveau mondial - 8 langues

La prévention des déchets d'emballages pour le Conseil National de l'Emballage

Opération de relations publiques, relations presse environnement « Consommateurs, devenez consomm'acteurs »

La communication du réseau commercial de l'UCB, Groupe BNP-Paribas

*Journal des commerciaux et conventions annuelles
Réalisation d'audiovisuels*

Les femmes dans l'usine pour la Fédération de la Plasturgie

*Communication interne :
campagne vers les chefs d'entreprises et les DRH*

Lancement d'un site e.commerce pour BAYER

Opération de relations publiques et relations presse industrie

Vingt siècles vus par Arman

Exposition au Couvent des Cordeliers, relations presse, relations publiques, recherche de sponsors

Gestion environnementale des sites de production pour ADEGE

Brochures, modules de formation

Les Assises de la Plasturgie

Congrès de la Fédération de la plasturgie (automobile, BTP, emballage, etc), campagne de promotion de la manifestation, décor scène, animations, dîner de prestige, réalisations audiovisuelles

La sécurité chez HUTCHINSON

Création d'un manuel sécurité et accompagnement de la communication interne - 8 langues

La sécurité chez TOTALGAZ

Réalisation d'outils d'accompagnement pour la formation des agents de surveillance et des visiteurs extérieurs (affiches, classeur, audiovisuels)

TARKETT SOMMER

*Création de la Tarkett Sommer Academy :
mise en place d'un réseau
« transmission des savoirs »*

APOCOPE

[– Conseil en communication, relations presse, événements, audiovisuel, design graphique, édition]

29, rue Fondary

F-75015 Paris - France

téléphone +33 1 45 78 87 37

télécopie +33 1 40 59 85 46

www.agenceapocope.com

presse@agenceapocope.com

evenement@agenceapocope.com

creation@agenceapocope.com